

August 2009
Pressemitteilung

BLICKFANG 2009: Design hautnah

Vom 20. bis 22. November 2009 findet zum 13. Mal im Zürcher Kongresshaus die grösste Designmesse der Schweiz statt, die BLICKFANG. Ein Wochenende lang lassen junge Talente und arrivierte Designer Zürich zum Design-Mekka werden. Rund 220 Labels aus den Bereichen Mode, Möbel, Leuchten und Schmuck werden ihre neusten Kreationen präsentieren. Im Rahmen einer exklusiven Sonderschau wird zudem erstmals der Männermode ein besonderer Platz eingeräumt. Verschiedene Rahmenveranstaltungen, wie eine temporäre BLICKFANG Bar und die Designmeile, ergänzen das Wochenende perfekt.

Erfolgsgeschichte BLICKFANG. Als jährliches Forum für junge Designlabels, als temporäres und publikumsstarkes Kaufhaus und als wichtiger Branchenevent hat sich die BLICKFANG Zürich zu einem der wichtigsten Treffpunkte der aufstrebenden Designszene entwickelt. Am verführerischsten ist sicher die Tatsache, dass die potenziellen Kunden direkt mit den Gestaltern ins Gespräch kommen und so Einblick in deren Ideenwelt und Denkensart erhalten. Produkte, die sie auf diese Art kennen lernen, unterscheiden sich von der anonymen, globalisierten Massenware. Gleichzeitig treffen die Designerinnen und Designer an der BLICKFANG auf ein äusserst interessiertes Publikum – gerade im Hinblick auf die bevorstehende Weihnachtszeit. Besonders der direkte Kontakt zum Endverbraucher erscheint in diesen Zeiten vielen Unternehmen als einziges Mittel zum Erfolg. Von der auf der BLICKFANG einmaligen Kombination aus inspirierendem Austausch, lebendigem Dialog und kompetenter Beratung profitieren Designer und Publikum gleichermaßen.

Über 18 000 Besucherinnen und Besucher liessen sich vergangenes Jahr vom kreativen Geist der bedeutenden Designveranstaltung inspirieren. Es wurde geschaut, probiert, gekauft oder einfach Erfahrungen mit den Designern ausgetauscht. Auch in diesem Jahr kann sich das Publikum auf Schaffensfreude und Gestaltungsvielfalt freuen. Innovation ist garantiert: Rund 220 Ausstellerinnen und Aussteller reisen mit ihren neusten Entwürfen und Kollektionen an, darunter viele, die zum ersten Mal an der BLICKFANG präsent sind.

Sonderschau Männermode. Erstmals wird der Männermode an der BLICKFANG im Rahmen einer Sonderschau besonderer Platz eingeräumt. Auf einer prominenten Fläche werden rund zehn Labels ihre aktuellen Kollektionen präsentieren – exklusiv für den Mann. Ohnehin können sich die Herren an der diesjährigen BLICKFANG glücklich schätzen, es sind heuer besonders viele Labels dabei, die Männemode im Programm haben.

ABSOLUT BLICKFANG Bar. Mit einer temporären Bar begeben sich die Messeveranstalter auf neues Terrain. Im Musterbogen des alten Eisenbahnviadukts (Viaduktstrasse 14) im Zürcher Kreis 5 laden sie vom 14. bis 28. November 2009 täglich zu Häppchen und Drinks – dies natürlich nicht ohne professionelle Unterstützung. Für die Gaumenfreude sorgt die vorzügliche Mobile Cuisine, während BLICKFANG-Aussteller ihre Designobjekte zur Einrichtung stellen. Verschiedene Veranstaltungen, wie Designer-Talks, sind geplant. Ein idealer Ort also, um bei einem Espresso oder Prosecco einen Vorgeschmack auf die BLICKFANG zu gewinnen – oder diese ausklingen zu lassen. Die BLICKFANG Bar ist in Partnerschaft mit ABSOLUT Vodka entstanden.

Modenschauen und BLICKFANG-Designpreis. Sie gehören zu den sicheren Highlights jeder BLICKFANG, faszinieren mit farbigen Impressionen, fließenden Stoffwundern und Raffinesse im Detail. Auch in diesem Jahr kann man sich auf die glanzvollen Inszenierungen von Sibylla Lustenberger freuen, an denen sie die neusten Entwürfe von rund zehn Modeschöpfern über den Laufsteg schicken wird. Musikalisch werden sie live von Oliver Scotoni begleitet. Und selbstverständlich wird auch dieses Jahr in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift Hochparterre der BLICKFANG-Designpreis in Gold, Silber und Bronze verliehen.

Designmeile. Eine Woche nach der BLICKFANG, am Samstag, 28. November 2009, ergänzt die Designmeile – ebenfalls von den BLICKFANG-Veranstaltern organisiert – das Programm optimal. Im persönlichen Kreis bieten Industrie-, Produkt- und Kommunikationsgestalter, die mit unterschiedlichen Mitteln und Ansätzen an den verschiedensten Projekten arbeiten, Einblick in ihre komplexe Arbeitswelt. Sie zeigen, welche Schritte einem fertigen Produkt vorausgegangen sind, und erlauben es, ihnen bei ihrer Arbeit mit Formen, Farben und Funktionen über die Schulter zu blicken.

Und zu guter Letzt noch ein Novum: Im Frühjahr 2010 wird erstmals die BLICKFANG Basel veranstaltet. Vom 23. bis 25. April 2010 werden rund 100 Aussteller den Design-Frühling einläuten und die Bewohner des Dreiländerecks beehren.

Weitere Informationen unter www.blickfang.com.

4711 Zeichen

Pressekontakt: René Grüninger PR
Agentur für Kommunikation & Public Relations
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01
E-Mail: sspillmann@grueninger-pr.ch
www.grueninger-pr.ch